



izzglobal.com



YENİ NORMAL'izz



izz.global

İÇİNDEKİLER

5 İZZ GLOBAL'E HOŞGELDİNİZ

6 İZZ KISA TANITIM

8 İZZ NEDEN KURULDU?

10 FENER MEKANİK

11 - "Pandemi, Yeni İş Normali ve Enerji Sektörü"

14 FENER ENDÜSTRİ

15 - Kiralama Bir Tercih Mi Yoksa Gereklilik Mi?

17 FENER GLOBAL

18 CENOVA TURİZM

19 - "Turizmin Geleceği"

20 - Turizm ve Pandemi

21 - "Bir Küçük Tavsiye"

22 İŞ HAYATINIZDA EDİNMENİZ
GEREKEN 10 YETENEK



9 NASIL
İZZ BIRAKACAK?

24 CEKİZ

25 - "İnşaat Sektörünün Geleceği"

26 İSG ETKİNLİKLERİ

27 ÇEVRE POLİTİKASI

28 LABOR BİLİŞİM

31 - "Yeni Normal'İZZ"

32 ALINAN EĞİTİMLER

34 ÖZEL RENK İŞ OTOMOTİV

35 - "Otomobil Tutkusu"

37 SPONSORLUKLAR

38 BİZDEN HABERLER



İZZ Global'e HOŞGELDİNİZ

İZZ Global;
Şirkeler Topluluğu;

Fenermekanik:

Enerji, petrokimya, endüstriyel borulama ve bakım işleri yapan firmamız.

Fener Global:

Fenermekanik faaliyet konularını yurtdışında gerçekleştiren firmamız.

Fener Endüstri:

Makine ekipman satışı ve kiralama faaliyetleri gerçekleştiren firmamız.

Cenova Turizm:

Kongre, etkinlik, organizasyon, özel turlar, bilet satışı ve özel transfer hizmetleri gerçekleştiren turizm firmamız.

Cekiz:

Endüstriyel İnşaat alanında faaliyet gösteren inşaat firmamız.

Labor Bilişim:

Yazılım alanında kendi ürünleri ile birlikte firma ihtiyaçlarını karşılayan yazılım firmamız.

Özel Renk İş Otomotiv:

Otomobil kaporta-boya, mekanik, elektrik tamiri ve bakımı yapan özel otomobil servisiyiz. Baba mesleğimiz.

Misyon

Toplum faydasına çalışan,
yenilikçi yatırım alanları
bulmak ve geliştirmek.

Vizyon

Dünya'nın önde gelen
yatırım firmalarından birisi
haline gelmek.



İZZ Global, 2007 yılında başlamış olduğumuz serüvene, her gün gelişip büyüyerek devam ederken ortaya çıkan birleştirici ve yenilikçi bir adımdır. Kendimizi her daim yenileyen vizyonumuz, değişen ekonomik sistemlere ayak uydurma becerimiz ve belirlediğimiz hedeflere inançla ilerlememiz sayesinde bugünkü kapasitesine ulaşan şirketlerimizin öncüsü konumundadır.

Yatırım yaptığımız alanlardaki başarılarımızı yeniliğe karşı gösterdiğimiz cesur girişimler sayesinde yakalamış olan şirketlerimizi bir çatı altında toplamak amacıyla kurulmuştur. Hata yapmaktan korkmayan, yaptığı hatalardan ders çıkararak yılmadan ilerleyen, asla vazgeçmeyen, yaptığı işe duyduğu tutkuyla hareket eden ve uzmanlık alanlarında İZZ bırakmayı hedefleyen global bir gruptur.



Cengiz EKİZ
Yönetim Kurulu Başkanı

**"HAYAL GÜCÜ BİLGİDEN DAHA ÖNEMLİDİR.
ÇÜNKÜ BİLGİ SINIRLIYKEN, HAYAL GÜCÜ TÜM DÜNYAYI KAPSAR."**

ALBERT EINSTEIN

Herkese merhaba,

13 yıl önce büyük bir inançla ve cesaretle atıldığımız bu yolda inişler, çıkışlar, karanlıklar, aydınlıklar, çaresizlikler ve başarılar her zaman bize eşlik etti. En umutsuz zamanlarda inançla devam etmek, yaptığımız işe sevgimizi de katmak, arkamıza bakıp hayıflanmak yerine bir sonraki adım için heyecan duymak, hayal etmek ve onu gerçekleştirmek yolunda hiç tereddüt etmeden çalışmak sanırım bizi bu günlere taşıyan en önemli unsurlardır. Napoleon Hill'in şu sözü bana her zaman yol göstericilerden biri olmuştur:

"Cesaret hiç korkmamak değil, korkuya rağmen bir şeyler yapabilmektir."

Macera dolu bu yolculuktan sonra, ülkemiz adına daha büyük ve sürdürülebilir değerler üretmek, daha çok istihdam yaratmak amacıyla hep birlikte yepyeni bir seviyeye gelmiş bulunmaktayız.

Fenermekanik öncülüğünde kurulan ve faaliyetlerine devam eden Fener Endüstri, Cekiz, Labor Bilişim, Cenova Turizm, ve Özel Renk İş Otomotiv ile 13 yıldan sonra, yaptığımız "Her İşte İZZ Bırakma" düşüncesi ile kurmuş olduğumuz çatı firmamız, yolculuğumuzun bundan sonraki bölümünde bize öncülük edecektir.

Fenermekanik bizim lokomotifimiz ve ilk göz ağrımızdır. Alanında başarılı çalışmalar yaparak büyümüş ve sektör de yerini almıştır. Bu büyümenin bir sonucu olarak yeni yatırımlar yapma ve Türk ekonomisine daha fazla katkı sağlama hedefleri ortaya çıkmıştır. Bu noktada değişik alanlardaki girişimlerimizi temsil edecek olan İZZ Global fikri, şartların içinde kendiliğinden oluşmuştur.

İçinde bulunduğumuz çağ, gelişmeyi ve kendini yenilemeyi gerektirmektedir. Bilginin ve bilimin önderliğinde yapılan her değişim, zamana ayak uydurmayı ve amaçlanan hedeflere ulaşmayı biraz daha kolaylaştırmaktadır. Bizler de "değişimin hep bir adım önünde olma" felsefesiyle kendi içimizde yenilikler yapmamız gerektiğine karar verdik. Cesaret ve hevesle çıkacağımız bu bilinmeyen, sürprizlerle dolu yolu sizlerle de paylaşmak istedik.

İZZ artık ihtiyaç duyduğumuz sektörlerde yatırımcı, geleceği olduğunu düşündüğümüz fikirlerimizin gerçekleşme yeri ve her konuda sırtımızı yaslayabileceğimiz bir kale olacak. Bizi, hayallerimizin de ötesinde global bir başarıya taşıyacağı konusunda şüphesiz bir inanca sahibim.

Fenermekanik'in bu günlere gelmesinde en önemli etkenler, etik prensiplerden ödün vermeden tüm sektörün ihtiyaçlarını kendi ihtiyaçlarımızla harmanlayarak üretimimize gösterdiğimiz özen ve bize duyulan güvendir. Bu sağlam temelin üzerine değişen sosyal ve ekonomik hayatın gerekliliklerini de göz önünde bulundurarak sınırları İZZ bırakarak zorlamak hedefimizdir.

İZZ, sadece ihtiyaç duyulan alanlara değil ihtiyaç yaratacak fikirlere de yatırım yapabilen ileri görüşlü bir yapı olacaktır. Bu yapı kendi alanlarında çok başarılı olan şirketlerimizden farklı olarak zamanın gereklerini her alanda takip eden, yeni yatırım fırsatlarını düşünebilecek ve koşulları objektif olarak değerlendirebilecektir.

Her zamanki düsturumuz büyük önder Mustafa Kemal Atatürk'ün deyişiyle "Başarılarda gururu yenmek, felaketlerde ümitsizliğe direnmek lazımdır" prensibiyle gelişmeye, büyümeye ve yapacağımız yatırımları doğru hesaplayıp doğru adımlar atmak için tüm enerjimizle çalışmaya 2007 yılından beridir yaptığımız gibi devam edeceğiz.

İZZ, yeni bir macera değil, 13 yılı aşkın bir serüvenin yeni bir adımı olacaktır. Bunca zamandır kazandığımız tecrübelerin bir sonucudur. Herkesle ve her şeyle birlikte biz de kendimizi geliştirmeli, büyümeli ve donanımlarımızı arttırmalıyız. Bu yeni dönemimizde İZZ ailesi olarak hepimize başarılar diliyorum.

İZZ NEDEN KURULDU?

İZZ Global, daha önce Fenermekanik lokomotifliğinde hareket eden şirketlerimizin her birinin ayrı dallarda uzmanlaşması ve başarı sağlaması sonucu bir ihtiyaç olarak ortaya çıkmıştır.

Bünyesinde bulunan şirketlerimizin ortak bir lisandan konuşabilmesi, yeni yatırımlar gerçekleştirirken her alanın kendi içindeki ihtiyaçlarını karşılayabilmesi, uzmanlık alanlarımızı tek bir başlık altında toplayabilmesi, yatırımlarımızı ve iş yapabilme kapasitemizi daha iyi yansıtabilmesi adına kurulmuş çatı şirketimizdir.

20.yy içinde yaşanan büyük teknolojik atılımlar ve sosyal hareketler 21.yy içinde etkilerini göstermektedir. Özellikle üretim ve hizmet alanlarında 10 yıl öncesine kadar hiç kullanılmayan yöntemlerin günümüzde tüm dünyada yeni bir satış trendi yaratacak kadar etkili olabildiği bir zaman dilimi içindeyiz. Farklı alanlarda yatırım yapabilme esnekliği, yatırımların destek görmesi için sosyal entegrasyon içinde kurumsal kimliklerin insanları kucaklayıcı ve yüksek bağlılıkta sektörel renkler taşımaları büyük önem kazanmıştır.

İZZ Global, 1960'lardan günümüze etkisini katlayarak arttıran bu post-modern dönemde büyümek ve her an bir yenisi çıkan yatırım alanlarını değerlendirerek grubumuzun daha etkin olmasını sağlamak amacını taşımaktadır. Aynı zamanda grubumuzu da temsil edecek olan İZZ Global, kurumsal görüntümüzle daha üst seviye ticari ilişkiler kurabilmemizin önünü açacak ve kurum bütünlüğü içinde tüm şirketlerin yönetimini daha ergonomik hale getirecektir.

2007 yılından bu yana yaşanan tüm süreçler grup olarak bizi bugüne yani İZZ Global'in kuruluşuna kadar getirmiştir. İZZ Global bu anlamda grubun ihtiyacı olarak kendiliğinden ortaya çıkmış ve geliştirilmiştir.





Nasıl İZZ bırakacak?

İZZ Global bünyesinde bulunan şirketler arasında oluşturacağı “Yatırım Fonu” ile yatırıma ihtiyaç duyan fikirleri tespit ederek kurum kültürü ve ekonomik rutin içinde gelecek gördüğü her fikre yapabileceği her katkıyı sağlamayı hedeflemektedir.

Günümüzde gelişen yatırım kültürleri içinde “Melek Yatırımcı” sistemlerinin kurumların tekil mentor uygulamaları çerçevesinde işlevsel olmadığına ortaya çıktığı bu günlerde yatırım araçlarını farklı kullanarak mevcut tecrübesi ve birikimi doğrultusunda doğru vizyona oturtulmuş tüm fikirleri değerlendirecektir.

İZZ Global bu yönü ile yatırım yaptığı her sektörde İZZ bırakacak şekilde sürdürülebilir büyümeyi gerçekleştirecek ve ürün sonuçlu satış mantığından çıkarak Ürün Geliştirme Metodolojisi içinde hareket edecektir.



Türkiye’de onlarca farklı noktada şantiyelerine devam eden ve dört merkezden yönetilen şirketimiz, endüstriyel borulama, enerji santrali, mekanik borulama, ekipman montajı, akaryakıt, Lpg depolama ve dolum tesisi kurulumu ve bakımı, yatay-dikey silindirik tank yapımları ve tank bakımı (tank korozyon kontrolü, kumlama-boyama, tank sacları yenilenmesi), doğalgaz kombine çevrim santrali kurulumu, kojenerasyon ve trijenerasyon enerji santrali kurulumu, ısıtma, havalandırma ve soğutma tesisatı (HVAC), genel müteahhitlik hizmetleri (mekanik, elektrik, inşaat ve çelik konstrüksiyon işleri) konularında faaliyet göstermektedir.

217 proje bitirerek 1350 personeli ile alanında öne çıkan firmalardan birisi olan Fenermekanik, 2007 yılından bu yana faaliyetlerini sürdürmektedir.

Ankara-Antalya-İzmit ve İzmir bölgelerinde irtibat ofisleri bulunan, ayrıca İzmit bölgesinde imalat atölyesini, 2019 yılı itibari ile büyüten firmamız faaliyetlerine devam etmektedir. Aynı zamanda yeni üretim projeleri ile ilgili gerekli temel çalışmaları gerçekleştirmektedir.

Alanında Türkiye’nin en büyükleri ile çalışan şirketimiz, TÜPRAŞ, PETKİM, SOCAR, SHELL, PETROL OFİSİ, OPET, GAMA, RÖNESANS gibi şirketlere çözüm ortaklığı yapmış ve yapmaya devam etmektedir.

Alanında Türkiye'nin en büyükleri ile çalışan şirketimiz, **TÜPRAŞ, PETKİM, SOCAR, SHELL, PETROL OFİSİ, OPET, GAMA, RÖNESANS** gibi şirketlere çözüm ortaklığı yapmış ve yapmaya devam etmektedir.



PETKİM İZMİR

CENGİZ EKİZ (İZZ GLOBAL YÖNETİM KURULU BAŞKANI)

PANDEMİ, YENİ İŞ NORMALİ ve ENERJİ SEKTÖRÜ

Covid-19 sürecinde dünya ekonomisinde dikkat çeken önemli yapısal problemlerden biri, küresel çapta yayılan toplumsal kötümserlik ve güvensizlik atmosferi nedeniyle tüketicilerin tüketim kararlarını ertelemeleri ve piyasalarda talep düşüşü kaynaklı şoklar yaşanmasıydı.

Gıda ve tıbbi malzeme dışında, dönemin şartları ışığında acil ihtiyaç olarak görülmeyen tüm harcama kalemlerinin askıya alınması, birçok ülkede ekonomik büyüme ivmesinin kaybedilmesine neden oldu. Normalleşme süreçleri ilerledikçe tüketim alışkanlıkları eski seviyelere yaklaşmaya başlasa da bu tür geniş kapsamlı kriz durumlarında toplumsal psikolojinin yönetilmesi ve sosyal kesimlerin gelecek beklentilerinin iyileştirilmesinin ekonomik performans açısından ne kadar önemli olduğu somut biçimde ortaya çıktı.

Küresel salgın ortamında dünya ekonomisinin hem arz hem de talep tarafında eşzamanlı bir daralma yaşanması, birçok ülkede 1929 Küresel Buhranı gibi sistemik kriz durumlarında bile yaşanmayan çapta sosyo-ekonomik tahribat yaşanmasına zemin hazırladı. Bu tahribatın sosyal boyutları ABD gibi hizmet sektörü ağırlıklı ekonomilerde çok daha net biçimde görülürken 2008 Küresel Finans Krizi sonrasında oluşturulan yeni istihdam fırsatları kaybedilmekle kalmadı, ABD özelinde 35 milyon kişinin işsiz kalmasıyla kendisini gösteren ciddi bir sosyal travma ortaya çıktı.

Ayrıca özellikle yerel piyasalar için üretim yapan ve kendilerini uzun süre idare edecek sermaye birikimlerine sahip olmayan KOBİ işletmeleri de Covid-19 salgını sürecinde dünya çapında büyük kayıplara uğradılar. Böylece pandemi dönemi, dünya çapında ekonomi yönetimlerinin birçok farklı sektördeki irili ufaklı işletmeyi ve stratejik önemde görülen firmaları ayakta tutabilmek için ciddi mali destek programlarını hayata geçirdikleri bir Neo-Keynezyen çağın da kapılarını açmış oldu.

Fenermekanik'in faaliyet gösterdiği enerji sektöründe sokağa çıkma yasakları ve uluslararası seyahatlerin engellenmesi ile ortaya çıkan boşluk, normale dönmeye başladı. Dönem itibari ile enerji ihtiyacının evde geçirilen sürenin artması ile özellikle kış döneminde daha da yükselmesi ile önümüzdeki günlerde normalleşmeye hızla yaklaşılabacaktır.

Enerji ihtiyacının artması ile askıya alınan projelerin yeniden hayata geçirilmesi, bu konularda yapılacak yatırımların normale dönmesi ile sektör tam anlamıyla ayağa kalkacak ve çalışma temposu pandemi öncesi haline gelecektir.

Enerji Sektörü Genel Durum

Dünya'da enerji sektörü ile ilgili her sene ortaya atılan ancak rezerv miktarları ve talep oranları bakımından resmi araştırmalar yapılmadan ortaya atılmış onlarca popüler makale bulmak mümkündür. Petrolün 1980'li yıllardan bu yana 50 yıl içinde bitecek olması ve alternatif enerji kaynaklarının kullanılması ile dünyada harcanan enerjinin tamamının karşılanabileceğine dair söylevler bunlara sadece birer örnektir.

Enerji sektörünün olumsuz etkileneceği tek dönem Covid-19 virüsü ile ortaya çıkmış, enerjiye duyulan ihtiyacın çok büyük bir kısmını ulaşım araçlarının tükettiği hakikati ile tüm dünya yüzleşmiştir. Bu durum, değişen piyasa koşullarına uyum sağlama ve firma rutinlerini dinamik bir şekilde oluşan yeni sisteme adapte edebilenlerin ayakta kalacağı bir süreç olarak karşımıza çıkıyor.

İZZ Global ailesi olarak, doğru analiz ve yatırımlar yapabilen firmaların öne çıkacağı bu sürecin herkes için daha iyiye giden bir zaman dilimi olmasını temenni ediyoruz.



PETKİM PETROKİMYA HOLDİNG A.Ş.
(SOCAR) BAKIM - TÜRKİYE / İZMİR



STAR RAFİNERİ A.Ş. (SOCAR) BAKIM
TÜRKİYE / İZMİR



PETROL OFİSİ A.Ş. (POAŞ)
TÜRKİYE / ANTALYA



İGA HAVALİMANLARI İNŞAATI AO TİCARİ
İŞLETMELERİ A.Ş. - TÜRKİYE / İSTANBUL



OPET PETROLÇÜLÜK A.Ş.
TÜRKİYE / MERSİN



MARMARA DEPOCULUK A.Ş.
TÜRKİYE / TEKİRDAĞ



BP A.Ş.
TÜRKİYE / SAMSUN - TRABZON



SHELL & TURCAS PETROL & POAŞ & ÇEKİSAN
TÜRKİYE / ANTALYA



OMV PETROL OFİSİ A.Ş. & POAŞ
TÜRKİYE / HATAY (İSKENDERUN)



GAMA A.Ş.
TÜRKİYE / KIRIKKALE



BORUSAN MAKİNA VE GÜÇ SİSTEMLERİ
TÜRKİYE / MARDİN



AKDENİZ AKARYAKIT A.Ş.
TÜRKİYE / ANTALYA


fenermekanik

ANTALYA
YAT TROFESİ
SONBAHAR YARIŞLARI



FENER MEKANİK
SAILING CUP

Fener Endüstri olarak önceliğimiz her zaman ihtiyaca uygun kaliteli ürünler sunup, üst düzey hizmet vererek müşteri memnuniyeti sağlamaktır. Firmamız her zaman müşterilerine destek sağlayabileceği ürünlerin distribütörlüklerini almaktadır.

Ucuz ürün ve ucuz hizmet sağlamak öncelikli anlayışımız hiçbir zaman olmamıştır. Her zaman kaliteli, satın alınabilir fiyatlı ve üst düzey hizmet verebileceğimiz ürünler ile yolumuza devam ediyoruz. Satışını yapmış olduğumuz ürünler ile ilgili birçok başarı hikayesi bulunmaktadır. Ürünlerimiz özellikle uzun ömürlü oluşlarıyla müşterilerimizin beğenisini kazanmaktadır..

Neden Fener Endüstri?

Çünkü Fener Endüstri bir İZZ Global iştiraki olduğundan şantiyede, sahada ve diğer tüm çalışma alanlarında sizi en iyi anlayan firma olacaktır. Fener Endüstri'nin bugüne kadar 300'ün üzerinde yurt içi ve yurt dışı iş bitirmesi olmuştur. Birçok büyük projede de yer almıştır. Halen de Petkim, Gama, Türkerler, Limak, Astaldi, Kolin, Cengiz, Rönesans ve Kalyon gibi firmaların mekanik ve inşaat taahhütünde çözüm ortağı olarak çalışmaktadır. Devam eden projelerimiz ve detaylı bilgi için www.fenerendustri.com adresini ziyaret edebilirsiniz. Amacımız sadece ticaret yapmak değil, müşterilerimizin sahadaki güvenilir çözüm ortağı olmaktır.



Fener Endüstri, Atlas Copco grup bünyesinde bulunan Chicago Pneumatic markasının distribütör firmasıdır.



NECATİ EKİZ (FENER ENDÜSTRİ YÖNETİM KURULU ÜYESİ)

KİRALAMA BİR TERCİH Mİ YOKSA GEREKLİLİK Mİ?



Günümüz imalat ve üretim sektörlerinde iş yapabilmek kapasitesinin artırılması, montaj ve özel üretim sistemleri gibi faaliyetlerde iş devamlılığı noktasında alınacak riskleri azaltmak için kiralama yöntemi sıkça kullanılmaktadır.

İmalat sanayinde doğrudan ilgisi olmayan, ürün gamını müşteri taleplerine göre organize etmek zorunda kalan firmaların ise kiralama tercih etmeleri çoğu zaman bir tercih değil zorunluluk olarak karşımıza çıkmaktadır.

Türkiye’de kiralama sektörü genelde leasing yöntemi ile makineyi uzun vadede satın almaya yönelik çalışmaktadır. Ancak dünyada sektör, her türlü makinenin dönemsel kiralması konusunda oldukça gelişmiştir.

Türkiye’de bu alanda sektörün çok gelişmemesindeki temel neden, kiralanan ürünün alınacak verimin düşük olacağı inancı ile uzun vadede ithal makinelerin kur farkından doğan enflasyonun sermayeye olumsuz etkisinin olmasıdır.

İhtiyaç nasıl belirlenmeli?

Kiralama ya da satın alma arasındaki fark tamamen işletmenin finansal yeterliliği ve imzaladığı kontratların süresine bağlıdır. Finansal yetkinliği yüksek işletmelerde ürüne ve paraya yatırım konuları ön plana çıkar ve sadece ihtiyaç halinde kullanılabilecek makinelerin kiralaması yapılarak mevcut sermaye daha yüksek getirili araçlarda kullanılabilir. Sermayesi güçsüz işletmelerde ise makine parkurunu kurmak yerine üretim kalemlerini alt yüklenicilerle çözmek yoluna giderek finansal riskin azaltılmasına yönelim bulunmaktadır.

Türkiye’de kiralama sektörü, finansal kaygılar sebebi ile daha çok inşaat alanında yoğunlaşmıştır. Özellikle bakımı teknik beceri isteyen ve hacim bakımından büyük yer kaplayan makineler sebebi ile bu sektörde kiralama daha canlı hale gelmiştir. Ayrıca iş yeri sigortalama kültürünün çok gelişmemiş olması, kiralık araçlar için yaptırılacak sigorta ürünlerinin Türkiye’de proaktif olmaması sebebi ile sektörün gelişimi ekonomik büyümeyle orantılı değildir.

Türkiye’de işletmelerin kiralama konusunda aslında bir risk almadıkları, kârlılık oranı olarak araba ya da iş makinesi kiralamaktan çok da farklı olmadığı, işletmelere doğru mantıkla aktarılmalıdır.

Müşteri talebi doğrultusunda uygun fiyatlı ürünü alt yükleniciyle çözdüğü için veremeyen, mevcut sermaye yetersizliği sebebi ile makineyi kendi parkuru içine alamayan işletmelerin kiralama yöntemine dönebilmeleri için gerekli tanıtım ve bilgilendirme organizasyonları kiralamacılar ve sigorta ile lojistik şirketleri arasında oluşturulacak bir konsorsiyum ile kolaylıkla yapılabilir.

Kiralama sektörünün gelişimi ekonominin daha hızlı ilerlemesini sağlamakla birlikte üretim yapabilmek kapasitesine sahip işletme sayısının ve bu işletmelerin kendi alanlarındaki faaliyetlerin artmasını sağlayacaktır.





Hizmet verdiğimiz alanlarda yurtdışındaki ihtiyaçlara cevap vermesi ve sektörde yurtdışındaki olanaklardan faydalanabilmesi amacıyla kurulmuş olan firmamızdır.



BORUSAN MAKİNA VE
GÜÇ SİSTEMLERİ



RÖNESANS ENDÜSTRİ TESİSLERİ İNŞAAT
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.



RÖNESANS ENDÜSTRİ TESİSLERİ



TOUATGAZ PROJE - DOĞALGAZ İŞLEME VE
ÜRETİM TESİSLERİ PROJESİ



TAYAL TEKSTİL FABRİKASI PROJESİ



TOUATGAZ PROJE - DOĞALGAZ İŞLEME VE
ÜRETİM TESİSLERİ PROJESİ

Turizm sektöründe birçok kurum, kuruluş ve şahıslarla gerçekleştirdiğimiz başarılı ve uyumlu iş birliğinde, deneyimli personeli ile toplam kaliteye dayalı hizmet anlayışıyla turizmin her alanında faaliyet göstermekteyiz



FAALİYET ALANLARI

Cenova Turizm olarak Kültür ve Turizm Bakanlığından almış olduğumuz 11049 nolu A grubu Seyahat Acenta Belgesi ile Türsab (Türkiye Seyahat Acentaları Birliği) üyesi olarak;

- * Tüm Dünya Havayolları Uçak Biletleri,
 - * TCDD biletleri,
 - * Yurt içi ve Yurt Dışı Otel Konaklama ve Tur satışı,
 - * Kamu Kurumu ve Kurumsal firmaların Toplantı-Kongre-Fuar Organizasyonları,
 - * Belediye ve Şirketlerin açılış, kokteyl, Balo organizasyonu,
 - * Özel jet-uçak kiralaması,
 - * Araç kiralama ve Vip araçlarla havalimanı transfer hizmeti,
 - * Vize ve Seyahat sigortası,
 - * Sağlık Turizmi,
 - * Düğün, Nişan ve Özel Davet Organizasyonları (Cenova Organizasyon)
- faaliyetlerimiz ile 7 gün 24 saat hizmet vermekteyiz.

Yetkili satış acentası olduğumuz Havayolları ve Tur Operatörleri;



DOĞAN DURMUŞ (CENOVA TURİZM GENEL MÜDÜRÜ)

TURİZMİN GELECEĞİ



Tüm dünyada etkisini gösteren Covid-19 ülkemizde en ağır darbeyi turizm sektörüne vurdu. 2020 yılı için ülke ekonomisinin derin bir krize gireceği tahminleri vardı.

Ancak bu krizden etkilenmeyecek nadir sektörlerin başında turizm geliyordu.

Ülkemizde yaklaşık 1.5 milyon istihdam ve yıllık 43 milyar USD net gelirle ülke ekonomisine katkı sağlayan 'Bacasız Sanayi' turizm ciddi yara almış bulunmaktadır. Salgın kapsamındaki yasaklar bittikten sonra eski günlerimize en yakın zamanda dönüp insan ve hizmet odaklı ticari faaliyetlere büyük bir hevesle tekrar devam edilecektir.

Son zamanlarda yaşamış olduğumuz pandemi süreci herkes gibi bizlere de düşünme fırsatı verdi. İnsan sağlığının her şeyden daha önemli olduğunu hatırladık. Sıkıntı yaşadığımız konuları daha net görmekle birlikte yeni bir hizmet anlayışına yönelmemiz gerektiğini anladık.

Her bütçeden müşteri profiline hizmet vermek adına, 5 adet tatil hizmetimizin yanına Eko Turizm, Kamping, Karavan ve Villa Kiralama, kişiye ve gruplara özel butik tur seçenekleri ile bu süreci en iyi şekilde atlatacağız.

HER HAYIRDA BİR ŞER, HER ŞERDE BİR HAYIR VARDIR...

Cenova Turizm olarak salgın sürecinde tüm ekip olarak evlerimizden 7/24 hizmet verdik. Değişiklik, iptal-iade ve danışmanlık hizmetlerimizde insanları saatlerce çağrı merkezi telefonlarında bekleten firmalardan bir adım öne geçtik.

Bu süreç ayrıca internet kanallarından uçak bileti, otel, tatil vs. satın almanın sıkıntılarını da insanlara öğretti.

CENOVA TURİZM Havayolu-Yolcu ve Otel-Müşteri arasında bir köprüdür!

İnsanlar sosyalleşmek, yeni yerler görmek, ev ya da iş hayatından bir nebze de olsa uzaklaşmak istiyor. Önümüzdeki 2 yıl turizm sektörünün %40 daralacağı yönünde öngörüler var. Covid-19 sonrası yasaklarla değişen turizme hepimiz alışmak zorundayız.

Sektörümüzde yaşanan tüm bu olumsuz şartlara rağmen, yeni dönemde teknoloji ve bilişimden de yararlanarak krizi fırsata çevirebiliriz. Örneğin; dünyanın en kârlı altı büyük uçak firmasının (Southwest, United, Delta, Lufthansa, Airfrance ve American Air) şu anki toplam değerleri 39 Milyar USD. Buna karşılık Kovid-19'un parlattığı online platform Zoom'un bu ayki değeri 48 Milyar USD.

Ülkemiz için her ne kadar turizm olmazsa olmazımız olsa da, 'Maskeyle Turizm' olmaz diyenlerdenim. Bunun için Sağlık Bakanlığımızın talimatlarını eksiksiz yerine getirerek bu salgının yayılmasının önüne geçeceğiz.

Avrupa ülkeleri ve Rusya'nın gözü bizim günlük vaka sayılarımızda. Almanya'nın açıklamış olduğu güvenli ülke kriteri haftalık 50 vakayla sınırlı. Henüz bu kriterleri karşılamıyor olsak da tedbir ve dikkatle o günlerin en kısa sürede geleceğine olan inancımızı sürdürmeliyiz.

SAĞLIKLA KALIN...



TURİZM ve PANDEMI



Mart ayının ilk haftasından itibaren millet olarak tarihi bir süreç yaşamaya başladık. Covid-19 nedeniyle bütün dünya ile birlikte ülkemiz de turizm ve ulaşım alanında ciddi yara aldı. Gelir kaynağı ulaşım ve turizm olan dünyanın önde gelen hava yolu şirketlerinin pandemi sebebi ile nasıl bir sürece girdiğine yakından bakalım istedik.

* Virgin Airways 600'ü pilot, 3.000 çalışanını işten çıkardı. Virgin Australia, South African Airways, Thai Airways ve Eurowings Airlines iflas etti. Air Mauritius resmi iflas sürecini başlattı.

* SAS, Finnair, YOU, Ryanair uçak ve personel sayılarında radikal bir küçülme yaptı. Onbinlerce havayolu çalışanı bir anda işsiz kaldı. Norwegian Airlines uzun menzilli uçuşlarını tamamen iptal etti. Sipariş ettiği B787 uçakları almayacağını Boeing firmasına bildirdi. Havayolu ulaşımının tamamen kesileceğini gören İskandinav ülkeleri Norwegian Airlines ve SAS'ı birleştirip tek bir havayolu olarak faaliyetlerini devam ettirmeleri üzerinde ortak çalışma başlattı.

* Emirates 38 adet A380 uçağını süresiz seferden çekti ve şu ana dek dünyada "bir defada verilmiş en yüksek sipariş olan" 150 adet B777 anlaşmasını yaptığı ödemeleri yakmak pahasına iptal etti. 56 yaş üstü tüm personelini erken emeklilik için destekleme kararı aldı.

Aynı şekilde, bir başka körfez şirketi olan Ethiad Havayolları sipariş ettiği 18 adet A350 uçağı iptal etti, 10 adet A380 ve 10 Boeing 787 uçağını süresiz seferden çekti ve personel sayısını azalttı.

* British Airways'ın kardeş şirketi IAG devralmayı planladığı Air Europa ile olan anlaşmasını 40 milyon Euro zararı sineye çekerek iptal etti. IAG (Iberia) 56, IAG (British) 34 uçağını süresiz seferden çekti. 58 yaş üstü tüm personelini erken emekliye sevk edeceğini bildirdi.

* Luxair ve Brussels Airline işlerini %50 oranında azaltmak üzere çalışmalara başladı.

* Lufthansa dahi 72 uçağını süresiz seferden çekmek üzere planlama yaptı.

Ülkemizde de havayolu şirketlerinin durumlarının bunlardan çok da farklı olmadığını duyuyoruz. Sadece havacılık değil konaklama sektörü de oldukça olumsuz etkilenmiş durumdadır.

Her ne kadar 1 Haziran 2020 tarihinden itibaren konaklama işletmeleri açılıp normalleşme süreci başlamış olsa da çoğu işletmenin bu sene hiç açılmama konusunda karar vereceği düşünülüyor.

Turizm Bakanımızın sahibi olduğu Maxx Royal zincirinden şimdilik tek otelin açılacağı diğerlerinin beklemede olduğu biliniyor. Titanic Oteller zinciri sadece Lara otelini açacağını açıkladı. Anex 20 otelde yetkili acente ama otellerin sadece yarısını, IC Hotels 3 otelden birini, Crystal Hotel zinciri de 21 otelinin yarısını açacağını bildirdi. Rixos'ta da sadece Belek otelleri açık olacak.

KKTC'de ise otellerin çoğunun 15 Temmuz'dan itibaren açık olacağı belirtildi. Her ne kadar sağlık sistemi çok güçlü olmasa da tatilcilerin KKTC'ye yönelmesi bekleniyor.

BİR KÜÇÜK
TAVSİYE

Evlenmek için 2020 yılını tercih eden çiftlerin, Covid-19 salgınının dünyayla beraber ülkemizi de etkilemesinden ötürü, düğün planlarındaki aksilikler ve belirsizlikler sebebi ile yaşadıkları hayal kırıklıklarını tahmin edebiliyoruz.

Salgından korunmak için alınması gereken önlemlerin en başında kalabalık yerlerden uzak durmak ve sosyal mesafeyi korumak gelirken coşkulu bir düğün planlamak pek mümkün gibi görünmüyor.

Fakat hayatımıza oldukça tedbirli bir şekilde devam ederken planlarımızı da şartlara göre güncellemek bizim elimizde.

Bu yazımız önümüzdeki günler veya aylarda evlenecek olan çiftlerimize ışık tutar nitelikte olacak. Pandeminin gelecek planlarınıza etkilerini nasıl azaltabileceğini gelin beraber inceleyelim;

- Tarihi belirlenmiş olan bir düğününüz var ve iptal etmek istemiyorsanız ilk olarak davetli listenizi tekrar gözden geçirip katılım sayısını azaltabilirsiniz. Düğününüz çok büyük bir organizasyon ise daha minimal bir etkinliğe dönüştürüp sadece çok yakın çevreniz ve aile üyelerinizle nezih ve şık bir kutlama planlayabilirsiniz.

- Bu kararı verirken sizinle aynı kaderi paylaşan yüzlerce çift olduğunu unutmayın. Ayrıca hangi tarihte ve kaç kişi ile olursa olsun hayatınızın en güzel günlerinden birini yaşayacağınızı da aklınızdan çıkarmayın. Bu süreçte beraber çalıştığınız organizasyon firması sizi doğru şekilde yönlendirecek ve rahatlatacaktır. Bu yüzden seçmiş olduğunuz firmanın önemi de oldukça büyük. Beraber çalıştığınız firma ne kadar profesyonel, güvenilir ve kendinden eminse siz de o kadar huzurlu ve rahat bir süreç geçireceksiniz demektir.

- Düğününüzü iptal edip şartların uygun olacağı bir zamana ertelemek gibi bir seçeneğiniz de var. Fakat böyle bir durumda anlaştığınız tüm firmalara (organizasyon, mekan, kuaför, vs.) ödediğiniz depozitodan feragat etmeniz gerekebilir. İptal sebebi keyfi olmadığından birçok firma elinden geldiği kadar anlayışlı ve karşılıklı fayda sağlar şekilde hareket etmeyi tercih edecektir.

- Bütün bu önlemlerin yanında sadece ufak bir nikah töreniyle evlenip kutlamaları ertelemeyi tercih eden çift sayısı da oldukça fazla. Fakat düğününü şimdi yapmayı kafasına koyan çiftlerimize sosyal mesafeli ve oldukça keyifli bir düğün vadetmekte bir sakınca görmüyor, bu konuda kendimize güveniyoruz.

Sonuç olarak, önümüzdeki birkaç ayın bize neler getirebileceğini tahmin edemediğimiz bu günlerde elimizden geldiğince serinkanlı ve tedbirli olmak, doğru kararlar vermeye çalışmak gerekiyor.

Bu sürecin geçici olduğunu unutmayıp sevdiklerimizle sağlıklı bir hayata devam edebilmek için şimdi biraz sabır ve özveri zamanı.

En yakın zamanda eski günlerimize kavuşmayı umuyor, evlilik sürecinde olan çiftlere ise sağlıklı ve mutlu bir ömür diliyoruz.



İŞ HAYATINIZDA EDİNMEYENİZ GEREKEN 10 YETENEK

İster kariyerinizde nasıl ayakta kalacağını anlamaya çalışan yeni bir mezun olun, ister bir sonraki konumunu güvence altına almak isteyen uzman olun, varmak istediğiniz noktaya ulaşmanıza yardımcı olmak için ihtiyacınız olan en önemli becerilerin neler olduğunu merak ediyor olabilirsiniz..

Tabii ki, sektöre özgü zor becerilerinizi geliştirmek önemli olsa da, başarınız için kritik olan en temelde olması gereken hassas yeteneklerinizdir. Bu beceriler işyerinde nasıl çalıştığınız ve başkalarıyla nasıl etkileşime gireceğinizdir. Ve bir sınıfta kolayca öğretilemez veya ölçülemezken, hepimizin sahip olması gereken temel becerilerdir. Ayrıca, daha küreselleşmiş, hızlı değişen çalışma ortamımızda, işin geleceğine ayak uydurmanıza olanak tanıyan bu becerilerin size birçok getirisi olacaktır. Bu nedenle, kariyerinizi hızlandırmak istiyorsanız, başarılı olmanız için gereken 10 yeteneği ve bu yetenekleri nasıl edinebileceğinizi ya da geliştirebileceğinizi öğrenmek istermisiniz ?

1. Öğrenme Yeteneği

Öğrenme yeteneği ile başlayacağız çünkü tartışmalı olarak başarılı olmanız gereken en önemli 21. yüzyıl becerisidir. Alvin Toffler, "21. yüzyılın cahilleri okuma yazma bilmeyenler değil, öğrenmeyen, öğrendiği yanlışlardan vazgeçmeyen ve yeniden öğrenmeyenler olacak" dedi. Çünkü diğer beceriler yavaş yavaş yeni becerilerin ortaya çıktığı bir ortamda pasif kalıyor, bilgi tabanınızı büyütür ve genişleterek becerilerinizi uyarlama hakkında daha fazla şey kazanabilirsiniz, böylece her şeye yanıt vermek için yeni bilgi ve becerilerinizi kullanabilirsiniz.

2. İşbirliği (Takım Olabilme Yeteneği)

Giderek artan şekilde hiper bağlantılı dünyamızda artık sadece bireyler olarak çalışmamız beklenmiyor. Projelerimiz daha karmaşık hale geldi, bu nedenle bir ekibin parçası olarak etkin bir şekilde çalışma yeteneği de önem kazandı. İşin giderek artan küresel doğası düşünüldüğünde, herkesin ortak sonuçlardan faydalanabileceği ve paylaşılan sonuçlara yönelebileceği şekillerde çeşitli düşünce ve perspektiflerden faydalanabilecek işbirliği yapma, bilgi paylaşma ve takımlara katkıda bulunma yeteneğiniz kritik öneme sahiptir.

3. Sözlü iletişim

Kariyerinizin bir noktasında, fikirlerinizi, ürünlerinizi veya hizmetlerinizi başkalarına satabilmeniz için güçlü sözlü iletişim becerileri kullanmak zorunda kalabilirsiniz. Bir terfi için değerlendirilirken, bir ekip projesinin bir parçası olarak sunum yaparken veya sahnede konuşurken değerlerinizi açıklamamız gerektiği durumlarda, iyi iletişim kurabilmeniz ve güçlü, ikna edici fikirler iletebilmeniz gerekir.

4. Yazılı iletişim

Kariyeriniz söz konusu olduğunda iyi yazılı iletişim becerileri hala önemlidir. Profesyonel e-postalar gönderiyor, bir müşteriyle iletişim kuruyor, tutarlı bir iş planı sunmaya çalışıyorsanız, hızlı, doğru ve etkili bir şekilde iletişim kurabilmelisiniz.

İNSAN KIYMETLERİ DİYOR Kİ!

5. Empati

Duygularını ve tepkilerini anlayarak başkalarıyla empati kurabilme ya da olayları kendi perspektifinden görebilme yeteneği, birbirimizle nasıl etkileşim kurduğumuzun temel bir parçasıdır. Başkalarıyla gerçek ve otantik iletişim kurmak hayati önem taşır, çünkü iş arkadaşlarınızla bir iş projesinin unsurları konusunda aynı fikirde olmadığınız durumlarda bile, empati, başkalarına görüldüklerini ve duyulduklarını göstermenizi sağlar.

6. Yaratıcılık

Yaratıcılık, hepimizin ihtiyaç duyduğu önemli bir beceridir çünkü hızlı değişen zamanlarımızda işverenler, şimdinin ötesine bakabilen ve şirketleri için gelecekteki olasılıkları hayal edebilen çalışanlara değer verir. Yaratıcı çalışanlar nedenini soranlardır. Merak ediyorlar ve böylece yeni fikirler ve çözümler geliştiriyorlar.

7. Problem Çözme

İyi bir problem çözücü olmak esastır, çünkü işverenler sorunları tanımlayarak, alternatifleri beyin fırtınası yaparak, düşünceleri paylaşarak ve daha sonra sağlıklı kararlar alarak zorluklarla kendi başlarına veya bir ekibin etkili bir üyesi olarak çalışabilecek insanlara değer verir.

8. Liderlik

Şirketlerde doğru kültürü inşa etmenin önemi göz ardı edilemez, bu nedenle başkalarına koçluk yapabilme, onları güçlendirebilme ve etrafınızdakileri en iyi işlerini yapma konusunda motive edebilme becerilerine sahip olmak başarı için çok değerlidir.

9. Teknoloji

Teknoloji eşi benzeri görülmemiş bir hızla değişiyor, bu nedenle işiniz için ustalaşmanız gereken teknik becerilerin ötesinde bile, kariyerinizi yönetmenize, pazarda kendinizi farklılaştırmanıza, kendinizi markalamanıza ve inşa etmenize yardımcı olan araçlar nedeniyle teknolojiye ayak uydurmak önemlidir.

Seçtiğiniz kariyer yolundan bağımsız olarak, becerilerinizi geliştirmek çok önemlidir, böylece kendinizi rekabetçi bir manzarada diğerlerinden ayırabilirsiniz.

10. Esneklik

Aksilikler ve başarısızlıklar hayatın bir parçasıdır ancak bu engellerle nasıl başa çıkmayı seçtiğiniz başarı için kritik önem taşır. Esneklik, engeller ve başarısızlıklar karşısında geri dönme yeteneğidir.

Göksel GENÇER
İnsan Kaynakları Yöneticisi



ENDÜSTRİYEL İNŞAAT EFEKTİF ÇÖZÜMLER İLE BİRLEŞTİ

Cekiz İnşaat açıldığı günden bu yana, siz değerli müşterilerimizin sadece yaşam alanlarını inşa etmekle kalmamış aynı zamanda sektöründeki zorlayıcı sorunlar karşısında ekonomik ve yaratıcı çözümler de bulmuştur.

Gerek yurtiçi gerek yurtdışında onlarca proje bitirmiştir. Her tipte konforlu alanlar inşa ederek, müşterilerinin hayatlarında keyifli bir İZZ bırakmayı amaçlamaktadır.

Moskova'dan İstanbul'a, Katar'dan Ankara'ya kadar dünyanın çeşitli yerlerinde yaşanabilir alanlar konusunda dürüstlükten ve kaliteden ödün vermeden estetiği ve lüksü birlikte sunmaktadır.

Bulunduğunuz sektörde size özel çözümler mi arıyorsunuz? Aradığınız tüm endüstriyel inşaat çözümleri uzman kadrosu, deneyimli personeli ile Cekiz İnşaat farkıyla siz değerli müşterilerimize sunulmaktadır.

Yaşadığınız yer, sizi yansıtmaması ve içinde kendinizi tam da olmak istediğiniz yerde gibi hissetmeniz bakımından oldukça önemlidir. Kişiyi özel tasarımlar ile ekonomik şıklığı birleştiriyoruz.

Dünyanın birçok yerinde yaptığımız gibi...

Bugüne kadar bulduğumuz endüstriyel çözümler ile müşterilerimizi şaşırtarak sağlam adımlarla ilerledik. Ancak bugünden sonra daha da çok şaşırtacağız. Çünkü biz her gün, bir önceki deneyimimizin üzerine daha da fazlasını koyarak ilerliyoruz.

Cekiz, inşaatı elektromekanik ile birleştirip zor ya da yapılması imkânsız ne varsa ona talip oluyor ve ürettiği başarılı sonuçlarla yoluna emin adımlarla devam ediyor.

CEM EKİZ (CEKİZ İNŞAAT GENEL MÜDÜRÜ)

İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ



Son on yılda, dijital teknolojiler Dördüncü Sanayi Devrimi'nde yer alan bütün endüstrileri dönüştürdü.

Facebook, Spotify ve Netflix gibi sosyal medya platformları ve isteğe bağlı kesintisiz hizmetleri medyayı eğlenceye dönüştürdü. Amazon ve Alibaba gibi e-ticaret devleri geleneksel perakendecileri altüst etti.

Dijital tabanlı şirketler eski otomobil üreticilerine meydan okuyor. Yeni teknolojiler sadece daha çok eğlence, alışveriş ve ulaşım için tüketici taleplerini karşılamakla yetinmiyor. Yenilikler bütün sektörlerde şirketlerin verimliliğini ve sürdürülebilirliğini geliştirdi. Başarmak için gereken beceri ve yeterlilikleri yeniden şekillendirdi.

Bununla birlikte, aynı dönemde inşaat sektörü, son 50 yıldır olduğu gibi el emeğine, mekanik teknolojiye, yerleşik işletme ve iş modellerine ağır bir bağımlılıkla devam etti. Sonuç olarak üretkenlik durdu. Artık dijital teknolojiler yavaş yavaş inşaat sektörüne giriyor. Altyapının, binaların ve diğer inşa edilen yapıların tasarım, inşaat, işletme ve bakım şekli değişiyor.

Bu teknolojiler arasında Bina Bilgi Modelleme (BIM), prefabrikasyon, kablosuz sensörler, otomatik ve robotik ekipman, 3D baskı bulunmaktadır.

İnşaat sektörü küresel GSYİH'nın %6'sını oluşturduğu ve dünya çapında 100 milyondan fazla insanı istihdam ettiği için ekonomik ve sosyal etkisi göz ardı edilemez.

Boston Consulting Group'a göre endüstrinin önümüzdeki 10 yıl içinde tamamen dijitalleşmesiyle yılda %12-20 yani yaklaşık olarak 1 trilyon dolar ile 1.7 trilyon dolar arasında tasarruf edilebilir.

Yeni teknolojilere paralel olarak inşaat sektörünü köklü değişiklikler yapmaya teşvik edecek birçok küresel etki var. Bunların en başında hızlı kentleşme, iklim değişikliği, kaynak kıtlığı ve büyüyen yetenek boşluğu gelmektedir. Bunların sonuncusu özellikle baskındır.

Hali hazırda Amerikan müteahhitlerinin üçte ikisinden fazlası önemli pozisyonları doldurmakta sorun yaşamaktadırlar. İngiltere inşaat sektöründe doldurulması zor olan açık pozisyonlar, son beş yılda iki kattan fazla artmıştır.

Diğer ülkelerde endüstrinin dijital dönüşümü ve ihtiyaç duyacağı yeni beceriler göz önüne alındığında yetenek boşluğunun daha da artması beklenmektedir.

İnşaat endüstrisinin değer kadrosundaki oyuncular - mimarlar, tasarımcılar, mühendisler, inşaat malzemesi tedarikçileri, yükleniciler, işletme ve bakım şirketleri - stratejik olarak hazırlanmak, yeni teknolojilerin neden olabileceği sorunlarla birlikte gelişmek için doğru hamleleri yapmak zorundadırlar.

Bu noktada inşaat yatırımlarının durmadan devam edeceği yegâne alan "endüstriyel çözümler" üretebilen firmaların aktif olduğu sahalar olacaktır.

Dijitalleşme ve otomasyon teknolojisinin hız kazanması, alanında tüm gelişmeleri takip eden ve dönemin tüm şartlarını yerine getiren firmalar ayakta kalacaktır. Dolayısıyla geleceğimizi de bu firmalar inşa edecektir.



İŞ SAĞLIĞI ve GÜVENLİĞİ ETKİNLİKLERİ

- Faaliyet alanımız gereği ön plana çıkan her türlü etkide iş sağlığı-güvenliği kapsamındaki riskleri belirlemek, değerlendirmek ve önlemleri almak,
- Çalışanlarımızı iş sağlığı-güvenliği konusunda sorumluluk bilincine sahip olabilmeleri için eğitmek, eğitimleri takip edip geliştirmek ve duyuru panoları ile bilgilendirmek,
- Yürürlükte bulunan İSG ile ilgili mevzuat, idari düzenlemeler ve yasal şartları takip etmek ve bu şartlara uymak,
- İş sağlığı-güvenliği risklerini en aza indirecek şekilde sorumluları belirlemek ve kaynak ayırmak,
- Yeni yatırımları gerçekleştirirken iş sağlığı ve güvenliği risklerini dikkate almak,
- Kişisel koruyucu ekipmanlar da dahil olmak üzere İş Sağlığı ve Güvenliği kaynakları temin ederek, bu konudaki kurallara tüm çalışanların uymasını sağlamak amacıyla gerekli tedbirleri almak,
- OHSAS 18001:2007 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Standardında belirtilen gereksinimleri yerine getirmek, devamlılığını ve iyileştirilmesini sağlamak, çalışanlara duyurmak ve bu maksatla ilgili sistemleri kurarak firma içinde izlenebilirliği sağlamak.



ÇEVRE POLİTİKASI

İZZ GLOBAL şirketler topluluğu olarak ulusal ve uluslararası tüm şantiye ve ofislerimizde yasal mevzuat ve düzenlemelere uyarak her zaman gelişmelere açık çevre yönetim sistemi programları uyguluyoruz.

Bu programlar ile

- Kullanılan çevre dostu malzemelerle çevreyi kirletmemeyi,
- Oluşabilecek her türlü atık ve çöpün bertarafı için en uygun yöntemleri izlemeyi,
- Faaliyetlerimizden kaynaklanacak her türlü çevresel etkileri bilimsel ve ekonomik çözümlerle kontrol altına almayı,
- Verilen eğitimlerle çevre bilincinin oluşturulmasını sağlamayı,
- Sürdürülebilir kalkınmayı destekleyici faaliyetlerde bulunmayı,
- Çevresel performansımızı sürekli iyileştirmesi yönünde çevre yönetim sistemimizi geliştirmeyi,
- Yeni yatırımları gerçekleştirirken çevresel etkileri dikkate almayı,
- ISO 14001:2004 Çevre Yönetim Sistemi Standardında belirtilen gereksinimleri yerine getirip, gelecek nesillere bırakabileceğimiz en değerli hazineye sahip çıkarak faydalı olabilmeyi amaç edinmiştir.



Labor Bilişim hem kendi yatırımlarına hem de talepler üzerine yazılım üretmeye devam etmektedir.

Dinamik ve tecrübeli kadrosu ile Eğitim Yazılımları, Web-Mobil Uygulamaları ve şirketlerin ihtiyaçlarına yönelik çözüm önerileri sunulması konusunda çalışmalar yapmaktadır.

Labor Bilişim, İZZ Global grup bünyesinde, Türkiye'nin üreten, değer yaratan, ülke ekonomisine katkı sağlayan ve insanların refahının artması adına yazılım çözümleri üreten ülkemizin genç firmalarından biridir.

Öncelikli olarak kendi ürünlerini çıkartmaya yönelik AR-Ge çalışmaları gerçekleştirmektedir.

Labor Bilişim bünyesinde yazılım ekibinde 5, tasarım ekibinde 2, satış departmanında 3, ürün gelişimi ve araştırma ekibinde 2 kişi olmak üzere toplam 14 kişi çalışmaktadır.

Labor Bilişim ilk ürünü olarak www.bilsemonline.com'u yayına çıkartmıştır. Türkiye'de 200.000'in üzerinde aktif kullanıcı ve 35 milyonun üzerinde çözülmüş testi olan sistem ile büyük bir başarı yakalamıştır.

2020 yılı içinde 5 yeni ürününü yayınlayacak olan Labor Bilişim %100 yerli sistemlerini yurtdışında pazarlama için çalışmalarını bütün hızıyla sürdürmektedir. Bu kapsamda Yeni Zelanda ile doğrudan bağlantılarını kurmuş ve sistemlerinin satışı için altyapı çalışmalarına başlamıştır.

Labor Bilişim 2017-2018 yılı içinde geliştirdiği Ar-Ge projesi ile Osb Mah. Turuncu Bina Teknopark'ta faaliyetlerine devam etmeye hak kazanmıştır. Bununla birlikte eğitim alanında Türkiye'nin önde gelen pedagojik firmalarından Ankara Pedagoji ile çözüm ortağı olarak çalışmaya başlamıştır.

Ayrıca parlak yazılım fikirlerine de destek veren firma bu konudaki ilk yatırımını www.pabiba.com adresine yapmıştır. Sistem gelişimi için gerekli altyapı çalışmalarına da devam etmektedir.



BİLSEM ONLINE

Yeni Nesil Bilgi ve Beceri Platformu

Çocukların zeka gelişiminin artırılması için eğitim hayatının en büyük gerekliliği olan “Öğrenmeyi Öğren” prensibi ile çalışan bir sistemdir.

Platform içindeki “Yapay Zekalı Öğretici” sayesinde kişiye özel kullanım deneyimi sunmaktadır. Özellikle 4-15 yaş arası miniklerimizin aldıkları eğitimden maksimum verim almalarını sağlayan ve bilişsel yönden zayıf oldukları alanlarda özel uygulama örnekleri veren bir sistemdir.

www.bilsemonline.com



“Pazarı Birbirine Bağla” metodolojisinin kısaltması olan Pabiba, işletmelerinin satın alma faaliyetlerinin anonim bir şekilde açık ihale mantığı ile yapılmasını sağlayan ve yapılan satışlarda işletmelere %20 tasarruf ettiren bir sistemdir.

Sistem kendi içinde ürün fiyatlarını hafızasında tutarak enflasyon ve kur etkisini otomatik olarak ürün fiyatına eklemektedir. Böylece ürünü satın alacak işletmelere pazarlık yapabilmek için referans fiyat verebilmektedir.

www.pabiba.com



FM OFİS

Günümüzde evrakları içinde kaybolan tüm işletmelerin ön muhasebe ve insan kaynakları konusundaki tüm ihtiyaçlarını giderecek modüler bir yapıda tasarlanmış ERP sistemidir.

- Siparişten sevkiyata tüm süreçlerin uçtan uca yönetimi
- Maliyet yönetiminde verimlilik artışı
- Zaman tasarrufu ve maliyet avantajı
- İhtiyaca göre uyarlanabilir yapıda tasarlanmış, her kesime uygun çalışabilen bir sistemdir.

Hedef kitle olarak tüm işletmeleri seçen Turuncuk İnsan Kaynakları, stok, sipariş, satış, muhasebe, banka işlemleri ve müşteri bilgilerine varan sınırsız bir hareket imkânı sunmaktadır.



FM OFIS

CİHAN ÖZEL (PROJE GELİŞTİRME UZMANI)

YENİ NORMAL'İZZ

Eskiden “normal” ile tam olarak ne anlıyorduk?

Hiçbir koruma önlemi olmadan el sıkışabiliyor, sarılıp öpüşebiliyor, maskeyi sadece riskli durumda iken kullanıyor, ellerimizi ise sadece fiziki olarak kirli gördüğümüzde yıkıyorduk.

Restoran vb. işletmelerde omuz omuza oturabiliyor, kalabalık konserlerde, tiyatrolarda tanımadığımız insanlarla günümüzde “riskli mesafe” dediğimiz bir mesafede zaman geçirebiliyorduk.

Peki normal sadece bu muydu?

Normal; işyeri servisini kullanırken, toplu taşıma araçlarına binerken, toplantı yaparken, müşteri ziyaret ederken, müşterilerimizi ofisimizde ağırlarken, bayi toplantılarına katılırken günümüzde çok fazla dikkat ettiğimiz ama “eski normal” dönemde hiç dikkat etmediğimiz onlarca şey yapıyorduk.

Nedir bu Yeni Normal?

Yeni Normal bir kavram olmaktan öte yaşama kültürü içinde değiştiği hissedilen rutinelere verilen genel bir tamlama desek daha doğru olur.

Basitçe açıklamak gerekirse 18 yy. da yaşayan insanlarla 19 yy. yaşayan insanların normallerinin de birbirinden çok farklı olduğu söyleyebiliriz. Ancak o dönemlerde yaşayan insanların bunu anlaması geçişlerin çok yavaş olması sebebi ile pek mümkün olmadığını da belirtmek gerekir.

Günümüzde Covid-19 sebebi ile oluşan korku ortamının eskiden var olan alışkanlıklarımızı, kendimizi daha güvende hissedeceğimiz yeni davranışlara bırakmasına şaşırmamak gerekir.

Peki davranışlardaki bu değişim sadece el sıkışmamak kadar basit mi?

Tüm dünyada piyasa insan davranışlarına endekli olarak üretim yapar, satış yöntemlerini belirler ve yeni yatırımlar yapar. Alışkanlıkların değişmesi bazı sektörler zarar verecek bazılarına ise fayda sağlayacak ancak hepsi bu yeni normal koşullarında çalışmaya başlayacaktır.

Gıda sektörünü ele almak gerekirse, insanlar yemek yemeye devam edecekler ancak hangi restoranları tercih edecekleri ya da ürünlerini nasıl marketlerden almaya başlayacakları tamamen “Yeni Normal” ile ortaya çıkan sonuçlar olacaktır.

Türkiye’de yapılan bir ankette katılımcıların %50’si Covid-19’un faaliyet gösterdikleri yüksek derecede etkilendiğini düşünürken %42’si orta derecede etkilendiğini, %8’inin ise sürecin bir etki yaratmadığını ya da küçük bir etki yarattığını beyanında bulunmuştur. Sektör bazında toparlanma beklentileri ülke ekonomisindeki beklentilere paralellik göstermekle beraber özellikle tekstil, bağımsız denetim / mali müşavirlik, turizm / ev dışı tüketim, enerji, endüstriyel üretim, inşaat / altyapı / gayrimenkul ve yiyecek – içecek sektörlerinde toparlanmanın 2020 sonrasına sarkacağı ön görülmektedir.

Salgın etki alanını arttırırken ekonomik çıkmaza giren tüm ülkeler tedarik zincirlerinin kırılmadan çözülebileceği konusunda ortak bir zeminde hareket etmeye meyilli olmaları “Yeni Normal” diye adlandırılan bu dönemin orta vadede “Eski Normal”e çokta geri dönemeyeceğini kanıtlar niteliktedir.



PRIMEVERA P6 TEMEL ve İLERİ SEVİYE PROJECT MANAGEMENT EĞİTİMİ



YANGIN TATBİKAT EĞİTİMİ



İSG EĞİTİMİ



ŞİRKET DEĞERLENDİRME TOPLANTISI



EĞİTİM ve ETKİNLİKLER



ÖZEL RENK İŞ OTOMOTİV BİR TOSEF ÜYESİ OLUP TÜM SİGORTA ŞİRKETLERİ İLE ANLAŞMALI SERVİS OLARAK HİZMET SAĞLAMAKTADIR



1971 yılında Ankara Demir Sanayi’de Babamız Recep Ekiz tarafından kurulan şirketimiz, 1989 yılında Türkiye’nin en büyük OSB’lerinden birisi olan Ostim’deki adresine taşınmıştır.

1971 yılında verilen ÖZEL RENK İŞ isminin tescilini alıp onu markalaştırma yolunda serüvenine devam etmektedir.

1989 yılında Ankara’nın sayılı boya fırını olan firmalar arasında yerini almış, 2005 yılında standox ile anlaşp bir Alman devi olan Standox boya ürünleri ile uygulama merkezi haline gelmiştir.

2010 yılında Glassorit ile anlaşp yine bir alman devi olan boya ürünlerini ürün gamına koymayı başarmıştır.

Bünyesinde kaporta, fırınlı boya, elektrik, cam, döşeme, chip tuning, arıza tespit ve çözüm merkezi olarak işlerine devam etmektedir.

Özel Renk İş Otomotiv bir TOSEF üyesi olup, tüm sigorta şirketleri ile anlaşmalı bir servis olarak hizmet sağlamaktadır.

Yeni Yatırımları :

Özel Renk İş Otomotiv 2014 yılında Yüzde Yüz Oto Programı’nın resmi tedarikçisi ve sponsoru olarak işe başlamış ve 2020 yılının 6. ayında resmen Yüzde Yüz Oto Programı’nın ortağı olmuştur.

Türkiye Özel Servisler Federasyonu’na (TOSEF) 2019 Mart ayında üye olarak özel servislerdeki yeni oluşumda yerini almıştır.

İşletmeci Ramazan Ekiz, Ankara Otomobil Sporları Kulübü’nde (ANOK) 2018 Eylül ayı itibarı ile Yönetim Kurulu Üyesi olarak çalışmaya başlamıştır. Buna ek olarak Engelsiz Motor Sporları Kulübü’nde Teknik ve Sportif Eğitmeni olarak 2020 Şubat ayında göreve başlamıştır.

Yüzde 100 Oto Garaj

Yüzde Yüz Oto Garaj olarak açtığımız serviste, “Yüzde Yüz Oto Programı”nı izleyip ücret karşılığı aracını yaptırmak isteyen müşterilerimize araç kaplama, cam filmi, bady kit, detaylı temizlik (kuaför), pasta cila, boya koruma, seramik kaplama, chip tuning, ses ve görüntü sistemleri, jant ve lastik gibi araçları ile ilgili her konuda hizmet vermekteyiz.

RAMAZAN EKİZ (ÖZEL RENK İŞ GENEL MÜDÜRÜ)

OTOMOBİL
TUTKUSU

Çocukluğumda, henüz ayağımın debriyaja bile yetişmediği dönemlerde babamın aracına biner, evin önünde ileri geri sürmeye çalışırdım. Hatta bir seferinde vitesi geriye almak yerine bire getirip otoparkın önündeki 5-6 metrelik uçurumdan aracı neredeyse bahçeye düşürüyordum. Eğer babam yetişmeseydi olacakları düşünmek bile istemiyorum. Bende ki araba tutkusu daha o yaşlarda başladı ve sonra çığ gibi büyüdü.

Yıllarca bu aşk ateşi içimde hiç durmadan yandı. Ağabeylerim arabayı babamdan habersiz alırlardı. Ben de onları babama ispiyonlardım. Babam da oldukça soğukkanlı bir şekilde bunu bildiğini söylerdi. Ben de büyüdükçe ağabeylerimin yaptıklarını yapmaya başladım. Fakat sanırım biraz abartmıştım. Liseye giderken sabah erkenden kalkar, arkadaşlarımı toplar, okula bırakır, sonra aracı evin önüne geri götürür ve ben okula dolmuşla giderdim. Araba kullanmak için yaptığım en büyük fedakârlıklardan biri buydu sanırım.

Üniversite yıllarımda hem ailemin desteği hem de kendi hırslım ile ilk aracımı aldım. Bu araba KdF-Wagen yani halk arasında bilinen adı ile bir "Vosvos"du. Hurdaya satılmaktan son anda kurtardığım bu aracı, Özel Renk İş Otomotiv adı ile hizmetlerine devam eden atölyemizde tek başıma yeniledim. Sonrasında ise bunu bir işe çevirerek onlarca vosvosu Türkiye'ye kazandırdım. Sonrasında Golf-1 Honda Crx, Peugeot 106 GTI gibi dönemin B segmenti spor arabalarıyla uzunca bir süre ilgilendim ve onları kullandım.

Artan talepler sonunda beni BMW ile tanıştırdı. O günden bu yana birçok BMW marka aracı restore ve tamir ettim, kullandım. 6 yıl önce E60 FORUM Türkiye'yi kurdum. Bu forum 14.000 üyesinin bulunduğu ve periyodik aralıklarla faaliyetlerini gerçekleştiren bir topluluğa dönüştü.

Şimdilerde işlerimin yoğunluğu sebebi ile forumun etkinliklerinde sadece katılımcı olarak bulunabiliyorum.

Arabalara olan bu inanılmaz tutkum, beni profesyonel olarak yarışmaya da itti. 2,5 yıllık uzatılmış bir eğitim döneminden sonra 2017 yılında Bursa Tırmanma Yarışı ile yarış hayatına ilk adımımı atmış oldum. Bu yarışta Palio marka otomobil ile üçüncü oldum. Aynı sezon Türkiye Tırmanma Şampiyonası Kategori 1 Klasmanı'nı da üçüncü olarak bitirdim.

2018 yılında katıldığım Ralli Şampiyonasında ise 2018 Türkiye Ralli Şampiyonası Kategori 1 Şampiyonu oldum.

Aynı sezon 2018 Türkiye Ralli Kross Şampiyonası Kategori 1 Klasmanı'nda üçüncü oldum.

Başarmanın ne demek olduğunu, insanın tutkusunun ve azminin peşinden mutlaka gitmesi gerektiğini net bir şekilde anladım.

2019 yılı için iş yoğunluğu ve yarışların sosyal hayatı çok olumsuz etkilemesi sebebi ile geçici olarak yarışmaya ara verdim.

Özel Renk İş Otomotiv ve Yeni Garajımız %100 Oto ile halen Türkiye'nin her yerinden müşterilerimize hizmet vermeye devam etmekteyiz.

Sizleri de bekleriz.





Özel Renk İş Otomotiv, Yüzde 100 Oto Programı'nın resmi sponsoru ve tek tedarikçisi olarak hizmet sağlamaktadır. Ayrıca 2014 yılında TRT ekranlarında yayına giren ve iki sezon 26 bölüm olarak yayın hayatına başlayan Yüzde 100 Oto adlı sosyal sorumluluk içerikli programın kaporta, boya işlemlerini de üstlenmiştir. Bunların karşılığında talihli araç sahibinden hiçbir ücret talep edilmemiştir.

Şu anda programın 3. Sezon bölümlerini Youtube kanalından yayınlayarak kendi bünyesinde devam etmektedir. Program kapsamında halen talihli araç sahiplerine ücretsiz olarak kaporta, boya işlemleri ve mekanik aksamaların onarılması hizmeti sunulmaktadır.

Kısaca bu programın içeriği, maddi durumu yetersiz olan kişilerin araçlarını veya aile yadigarı araçları çekiliş yöntemi ile belirleyip ilk günkü haline getirip talihli şahsa sürpriz bir şekilde teslim etmektir. Bu sosyal sorumluluk projesinde şirket olarak aktif bir şekilde 6 yıldır yer almaktayız.

Yapılan ve yapılacak olan etkinlikler :

1.Çekimleri 24.07.2020 tarihinde yapılacak ve TRT EBA TV'de gösterilecek olan Hazır Mısın? isimli programda, Engelsiz Motor Sporları Kulübü Üyesi, Teknik ve Sportif Eğitmeni olan Ramazan Ekiz, otomobil sporlarının tanıtımı ve önemini, teknik, teorik ve pratik bilgileri öğrencilere aktaracaktır.

2. Yapımcılığını Yüzde 100 Oto'nun yaptığı Türkiye'nin tek otomobil revizyon programı olan "Yüzde 100 Oto Programı"nda bedensel engelli bir bireyin otomobilinin revizyonu gerçekleştirilerek program yapımcılarından Ramazan Ekiz tarafından, yapılan aracın anahtarı Ankara protokolünün katılımı ve basın toplantısı ile sahibine teslim edilecektir.

3.Engelsiz Motor Sporları Kulübü tarafından projelendirilen, Eylül 2020 tarihinde gerçekleştirilecek olan "OTOMOBİLİM VE BEN" isimli projede yine Ramazan Ekiz tarafından clup üyelerine 4 saatlik teorik ve pratik bilgiler verilerek bilinçlendirilme çalışması yapılacaktır.

4.Pandemi sürecinde Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu'nun (TOSFED) almış olduğu karar ile 2020 sezonundaki bütün yarışlar iptal edilmiştir. Ancak bu süreçte yarışmacıları bir arada tutabilmek adına ülkemizde bir ilk olan sanal e-ralli yarışları yapılmıştır. Ankara Otomobil Sporları Kulübü (ANOK) Yönetim Kurulu Üyesi Ramazan Ekiz'in de içinde bulunduğu E-SPOR komisyonunun kararı ile ülkemizde ilk kez dijital ortamda e-pist, e-ralli ve e-ralli kros yarışları organize edilmiştir.

ANOK'un üstlenmiş olduğu ve harika geri dönüşler sağlayan e-ralli yarışları kupa yarışlarına çevrilip tüm Türkiye'de yapılan yeni bir oluşuma yelken açılmıştır.

5.TOSFED VE ANOK'un aldığı karar ile Türkiye e-motorsport ligi çalışmalarına başlanmıştır.

SPONSORLUKLAR



BİZDEN HABERLER

FM OFİS

DİJİTALLEŞME SÜRECİNDE FENERMEKANİK – LABOR BİLİŞİM ORTAKLIĞI

İZZ GLOBAL şirketler topluluğu bünyesinde bulunan Fenermekanik ile Labor Bilişimin ortaklığı ile Fenermekanik artık daha dijital. Günümüzün yeni mottosu haline gelen, dijitalleşen şirketler ve daha çevik şirket olma noktasında Fenermekanik kendi grup şirketleri bünyesinde ürettiği ERP Yazılımının tüm sekmelerini devreye aldı. Fm Ofis adı altında ilerleyen yazılım, şirketin tüm dinamiklerini kolayca ve daha hızlı bir şekilde yönetmesini sağlıyor.

FENER ENDÜSTRİ'DEN YENİ DİSTRİBÜTÖRLÜK ANLAŞMASI

İZZ GLOBAL şirketler topluluğu bünyesinde bulunan Fener Endüstri, 2020 yılı pandemi döneminde görüşmelerine başladığı yeni bir anlaşma ile dünyanın en büyük kesme taşı üreticilerinden "Weiler" markasının ürettiği "Metalynx" markası ile anlaştı. Anlaşma 10 yıllık ve tüm Türkiye yetkili tek distribütörü Fener Endüstri'dir.



LABOR BİLİŞİMDEN YENİ MOBİL UYGULAMA

İZZ GLOBAL şirketler topluluğu bünyesinde bulunan Labor Bilişim, ürettiği yazılımlardan Bilsem Online'ın tasarımı değiştirip, yeniden mobil ve web üzerinden yayına aldı.

Necati EKİZ; - Bilimsel verilere dayalı, pedagojik, TUBİTAK ve Kosgeb tarafından onaylanmış projeler ile geleceğimiz olan çocuklarımız için yapılmış olan bu eşsiz uygulama oldu; çocuklarımızın telefon, tablet, bilgisayar başında zamanlarını hem verimli hem de eğlenceli kullanmalarını sağlıyor.

Yeni tasarımla birlikte bir karakter haline gelen "Yapay Zekalı Öğretici" ile çocuklara daha fazla katkı sağlamaya ve yeni projelerle ülkemiz için katma değer üretmeye devam edeceğiz.



FENERMEKANİK TÜM ŞANTİYELERİNDE COVID-19 SALGININA YÖNELİK BÜTÜN ÖNLEMLERİ ALDI

Pandemi ile değişen çalışma koşullarına uyum ve çalışanların sağlıklarını tehlikeye atmayacak şekilde tüm şantiyelerimizde güvenli mesafede çalışma ve tüm kişisel koruyucu ekipmanların temini ile gerekli tüm önlemler alınmıştır.

Servis yoğunlukları azaltılmış, mesailer bölünmüş, çalışan dezenfeksiyonu için gerekli tüm materyaller alınarak çalışanlarımızın kolayca ulaşabilecekleri alanlara yerleştirilmiştir.



TATİLLERDE NELERE DİKKAT ETMELİYİZ?

Cenova Turizm CEO'su Doğan Durmuş tatilde dikkat edilmesi gerekenlerle ilgili sosyal mesafe kuralına dikkat çekti;

-Ülke olarak bu salgın mücadelesinde çok önemli mesafeler kat etsek de , bu geçiş döneminin tamamen normalleşme ya da eskiye dönüş olarak algılanmaması gerekir. Bu açıdan bakıldığında karantina döneminde dikkat ettiğimiz tüm sosyal mesafe ve maske kurallarına dışarı çıktığımızda da birebir uyararak hem kendi sağlığımızı hem de başkalarını sağlığını tehlikeye atmadan rahatça tatilimizi yapabiliriz.

Bu konudaki uzmanların uyarıları şöyle;

- Tatil yapacağınız otelin, tatil köyünün ya da butik işletmenin koronavirüs sertifikasının olup olmadığını araştırın. İşletmenin, kuralları titizlikle uygulayıp uygulamadığını gözlemleyin.

- Mümkünse küçük gruplar halinde mavi tur, karavan turları yapın. Oda sayısı yüksek tesisler yerine en fazla 10-15 odalı, hijyen açısından güvenilir, bahçesi olan tesisleri tercih edin.

- Tatile otobüs, uçak yerine kendi aracınız ya da kiralayacağınız araçlarla gidin. Bu sayede merkez dışında, daha sakin, daha uygun fiyatlı tesislerde de konaklama imkânınız olacaktır.

- Kalabalık ortamlarda mayoyla da olsa maske takın.

- Deniz-havuz suyundan çok sosyal mesafenin bozulmasından korkun.

- Her fırsatta duş almaya özen gösterin.

Tüm bu koşulları takip edebilmenin en kolay yolu, tatilinizi güvenilir bir acentadan almak ve gideceğiniz mevki hakkında en doğru bilgiyi almak en mantıklısı olacaktır.

"Hiçbir virüs, alınan önlemlerden daha güçlü değildir."

Sağlıkla Kalın.

HES KODU NASIL ALINIR?

HAYAT EVE SİĞAR UYGULAMASI İLE



"Hayat Eve Sığar" uygulaması üzerinden **"HES Kodu İşlemleri"** bölümüne girilir.



"HES Kodu Oluştur" butonuna tıklanır. Kod kullanım süresi seçilir ve kod oluşturulur.



